Date: 09.05.2016



Hauptausgabe

24 Heures Lausanne
1001 Lausanne
021/ 349 44 44
www.24heures.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 29'304
Parution: 6x/semaine





N° de thème: 999.056
N° d'abonnement: 1086739
Page: 11
Surface: 38'592 mm²

Parc de l'Innovation EPFL

QR Codes Swiss made pour lutter contre le piratage des produits



Justin Picard et Nathan Anderson, deux des trois fondateurs. DR Jean-Marc Corset

Basée à Lausanne et à Shanghai, ScanTrust grandit vite avec sa solution d'authentification des vins et produits de marques

Les QR Codes sont entrés dans les mœurs des consommateurs. Après lecture par le smartphone, ils fournissent toutes sortes d'applications, de l'information sur un produit jusqu'au moyen de paiement, de plus en plus utilisé en Asie. Le code permet de certifier la traçabilité de la marchandise, d'enregistrer la garantie et de créer un lien entre le producteur, le distributeur et le client. Reste que les QR Codes sont, par nature, facilement copiables, explique Justin Picard, CEO de la jeune société ScanTrust, installée au Parc de l'Innovation à l'EPFL. Cette dernière a développé une solution comprenant une protection contre les contrefaçons qui lui a déjà ouvert de nombreuses portes chez des marques et des partenaires internationaux.

La société, qui a obtenu récemment un prêt de 500 000 francs de la Fondation vaudoise pour l'innovation technologique (FIT), et levé 1,4 million de francs l'an dernier, est également installée à Shanghai. L'un de ses partenaires n'est autre que WeChat, le Facebook chinois dont l'application mobile sert aussi de porte-monnaie électronique. ScanTrust emploie 14 collaborateurs en Extrême-Orient, des ingénieurs et gestionnaires de projets, développeurs d'applications et des commerciaux.

Toutefois, assure Justin Picard, c'est bien dans le cadre de l'EPFL qu'est née la technologie ScansTrut et qu'elle est développée. Une équipe de six ingénieurs travaille sur les algorythmes d'authentification, l'intégration de la solution dans les logiciels des entreprises clientes et des spécialistes du graphisme et de l'impression des QR Codes, comme la société Agfa en Belgique.

Une empreinte digitale

Le système de protection contre les copies made in EPFL est assimilable à une authentification biométrique, explique Justin Picard, un Québécois qui a fait son post-doc en sécurité des images et traitement de signal dans la haute école. Il s'agit de générer artificiellement une sorte d'empreinte digitale sécurisée dans la partie centrale de chaque QR Code. Cette «constellation de dizaines de milliers de pixels» est dégénérée en cas de copie. L'application, pour laquelle plusieurs brevets ont été déposés, a été développée sous l'expertise de l'ingénieur EPFL Paul Landry, un des trois fondateurs de ScanTrust fin 2013, avec Justin Picard et l'Américain Nathan Anderson, basé à Shanghai.

Le QR Codes ScanTrust permet donc, grâce au mobile, de s'assurer que le produit n'est pas une contrefaçon. La société travaille avec des produits de toute nature, de masse comme de luxe, par exemple des vins et des spiritueux dans l'alimentaire ou des foulards et des produits d'horlogerie. La société planche sur des solutions greffées directement sur le produit, non seulement sur l'étiquette ou l'emballage. «Nous avons plusieurs projets qui nous ancrent à Lausanne et en Eu-

Date: 09.05.2016



Hauptausgabe

24 Heures Lausanne
1001 Lausanne
021/ 349 44 44
www.24heures.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 29'304
Parution: 6x/semaine


Economie vaudoise 11

QR Codes Swiss made pour lutter contre le piratage des produits



N° de thème: 999.056
N° d'abonnement: 1086739
Page: 11
Surface: 38'592 mm²

rope», relève Justin Picard. La prochaine levée de fonds permettra d'ailleurs de renforcer l'équipe lausannoise.